

Бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Омской области  
«Тарский индустриально-педагогический колледж»

Отчет  
о работе центра содействия трудоустройству  
выпускников БПОУ «ТИПК»  
за 2017-2018 год.

Директор



А.М. Берестовский

## **1. Использование веб-сайта.**

Название сайта – [www.типк.рф](http://www.типк.рф)

Сайт представляет собой визитную карточку образовательного учреждения.

Контент сайта содержит:

Следующие выпадающие меню с разделами в них:

-«Сведения об образовательном учреждении» (история; администрация; организационная структура; реквизиты; официальные документы; итоги работы колледжа; специальности; профессии);

-«Приёмная комиссия» (набор на 2018 год; приемная комиссия; фотогалерея, музейная комната);

-«Информация» (очная и заочная формы обучения; расписание занятий, звонков; наши достижения; новости);

-«Учебная часть» (повышение квалификации; аттестация; план работы; олимпиады и конкурсы; проекты; методическая копилка; показатели эффективности).

Навигационные кнопки по сайту: «План мероприятий», «График сессий», «Доска почёта», «Образовательный портал БПОУ «ТИПК»».

В дальнейшем планируется работа по дополнению сайта:

-информацией о рынке труда Тарского района Омской области и технологиях ориентации на рынке труда и трудоустройства, а также методическими материалами по содействию трудоустройству выпускников;

- другой актуальной информацией.

Информационная система с базой данных вакансий и резюме с возможностью поиска по различным критериям в работе центра не используется.

**2. Использование социальных сетей при реализации направлений работы центра:**

Информация о работе центра размещена на официальном сайте БПОУ «ТИПК».

### **3. Консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда.**

Во всех выпускных группах колледжа проводятся занятия по дисциплине «Техника трудоустройства и имидж делового человека».

Программа представляет собой алгоритм обучения молодых людей инициативному поведению на рынке труда (адаптация выпускников на рынке труда), опирающийся на современные методы профориентации и технологии активных форм обучения. Она позволяет:

- Укрепить уверенность выпускников в своих профессиональных и личностных возможностях.
- Помочь выявить скрытые потенциальные возможности.
- Сформировать активную позицию поведения на рынке труда и позитивное отношение к возможностям трудоустройства.
- Освоить навыки делового общения и самопрезентации.
- Сформировать навыки эффективного поиска работы.
- Построить план профессиональной карьеры и определить пути его реализации.

Все выпускники колледжа согласно учебному плану посещали занятия по данной дисциплине.

В течение 2017-2018 учебного года до каждого выпускника была доведена информация о рынке труда Тарского и близлежащих районов.

В колледже есть информационные стенды, на которых размещается и обновляется информация о рынке труда, об имеющихся на предприятиях и в организациях Тарского и близлежащих районов вакансиях, письма-

приглашения от работодателей о возможном трудоустройстве.

#### **4. Разработка методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников.**

Для содействия трудоустройству выпускников центром использовались методические материалы предложенные Министерством образования Омской области, а именно:

Отдел программ занятости и рынка труда Главного управления государственной службы занятости населения Омской области (далее – отдел) является структурным подразделением Главного управления государственной службы занятости населения Омской области (далее – Главное управление), осуществляющим аналитическую деятельность в сфере занятости населения.

Освещаются вопросы:

- почему часть выпускников не могут найти работу и становятся безработными;
- ситуация на рынке труда Омской области в 2017 году и 1-2 кварталах 2018 года;
- изменения рынка труда и структуры занятости населения;
- эффективное поведение на рынке труда выпускников учебных заведений;
  - рекомендации по поиску работы;
  - источники информации для поиска работы;
  - правила составления резюме;
  - рекомендации по прохождению собеседования с работодателем;
  - рекомендации по ведению телефонных переговоров;
  - правовые аспекты трудоустройства;
  - конкурентоспособность работника на рынке труда;
  - адаптация выпускника на рабочем месте;

-помощь службы занятости в случае, если не удастся найти работу.

Все указанные материалы использовались для проведения бесед с выпускниками колледжа для содействия им при поиске работы и ориентации на рынке труда.

**5. Публикация материалов по вопросам трудоустройства выпускников и деятельности центра: в печатных, телевизионных и электронных СМИ и на радио; в сборниках докладов, материалов конференций, семинаров и т.д.**

Профориентационный материал печатается в газете «Тарское Прииртышье».

**6. Организация временной занятости студентов.**

41% совершеннолетних студентов, обучавшихся по специальностям в течение 2017-2018 учебного года, работали в свободное от учебы время. 20% студентов, обучающихся по специальностям и профессиям, также совмещали работу с обучением, но их трудовая деятельность не была связана с получаемой специальностью. Остальные студенты устраивались на работу только в период летних каникул (июль-август). Все студенты на работу устраивались самостоятельно.

40% студентов были приняты на те предприятия, где проходили производственную практику, обучаясь на выпускном курсе по специальностям и профессиям.

По некоторым профессиям выпускники были трудоустроены и совмещали работу и обучение. При этом ни один из них в период обучения не был трудоустроен по профилю получаемой специальности из-за невозможности трудоустройства на неполный день.

**7. Организация центром (службой) мероприятий по содействию трудоустройству выпускников (ярмарок вакансий и специальностей, презентаций компаний, дней карьеры и т.д.**

На сегодняшний день работа Центра по этому направлению сводится, в основном, к посещению учащимися ярмарок вакансий, которые организуют и проводят предприятия и учебные заведения, а также к организации встреч с потенциальными работодателями.

**8. Взаимодействие с органами по труду и занятости населения.**

Ежеквартально Центром организуется двусторонний обмен информацией о наличии свободных вакансий и резюме потенциальных работников из числа выпускников. Благодаря постоянному обмену информацией выпускники колледжа, обращающиеся в органы службы занятости, впоследствии либо трудоустраиваются, либо проходят переквалификацию, а также устраиваются по программе стажировки выпускников.

Обмен информацией с органами по труду и занятости населения производится по факсу, электронной почте и непосредственно при прямом контакте.

**9. Участие центра (службы) в мероприятиях, организованных с целью содействия трудоустройству выпускников: мероприятия с участием студентов и выпускников.**

Органами исполнительной власти с целью содействия трудоустройству выпускников образовательных учреждений по Тарскому району ежегодно проводятся различные мероприятия, как в обобщенной форме (выпускные группы всех учебных заведений собирают вместе и проводят с ними профориентационную работу) так и в индивидуальной форме (представители власти посещают каждое образовательное учреждение, согласно его профилю).

**10. Участие центра (службы) в мероприятиях, организованных с целью содействия трудоустройству выпускников: мероприятия с участием работодателей, представителей органов исполнительной власти, обще-**

**ственными организациями и объединениями работодателей, региональным ЦСТВ (конференции, совещания, семинары, круглые столы)**

За отчетный период была проведена встреча с представителями комитета образования, сельского хозяйства и продовольствия. Важными аспектами данной встречи стали вопросы, связанные с привлечением выпускников на рабочие места, напрямую связанные со сферой сельского хозяйства и образования, важность развития сельскохозяйственной инфраструктуры и тенденции к возрождению сельского хозяйства. Перед выпускниками выступали главы развивающихся организаций сельскохозяйственного профиля и представителя комитета по образованию с предложением возможных вакансий нашим выпускникам.

Кроме того, в целях дальнейшего обучения в высших учебных заведениях, проводятся встречи с представителями филиалов аграрного и педагогического университетов, в которых наши выпускники могут получить высшее образование по своему профилю.

Все встречи, связанные с профориентацией посещаются всеми нашими выпускными группами, в данный отчетный период общее количество выпускников – по специальностям СПО – 139 человек, по профессиям – 118 человек.